

ORGANIZADO POR VERACETICS EN LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES

## **Concluye con éxito la 1ª Jornada Extractos Vegetales: Ciencia, Regulación y Mercado**

- **Numerosas empresas e instituciones públicas han mostrado su apoyo a este proyecto y han explicado sus experiencias en este sector**
- **Uno de cada tres españoles es consumidor de plantas medicinales, siendo la mujer más consumidora que el hombre**
- **En cuanto al lanzamiento de nuevos productos, es un mercado rentable a largo plazo, en el que hay que realizar una gran inversión durante los primeros 5 años**
- **Existe poca regulación en este sector, sobre todo en comparación con otros países europeos**

**Alcalá de Henares, 21 de junio de 2010**–. La Universidad de Alcalá de Henares (UAH) ha concluido con éxito la *1ª Jornada Extractos Vegetales: Ciencia, regulación y mercado*, que ha reunido a un amplio abanico de profesionales en esta materia para hablar de la situación actual en cuanto a normativa, avances en I + D y nuevos productos. Numerosas empresas e instituciones han querido mostrar su respaldo a esta iniciativa organizada por Veracetics para dar a conocer a los profesionales del sector la legislación, aplicaciones y novedades de los extractos vegetales. D. **Jesús Martín Sanz**, Presidente de AEDHE (Asociación de Empresarios del Henares) ha sido el encargado de inaugurar la jornada junto a D. **Antonio Abellán**, Responsable de Promoción de I+D+i y relaciones con Empresas de la UAH.

### **Mesa Redonda I: Aspectos regulatorios de los productos botánicos**

El programa científico ha contado con cuatro mesas redondas, en las que han participado distintos expertos. La jornada se inauguró el 17 de junio con una mesa redonda sobre los aspectos regulatorios de los extractos vegetales, moderada por Sebastián Romero, director de Food Law Consultants en Bruselas. En esta primera mesa ha intervenido **Ángel García Lacuesta**, jefe de sección de laboratorios farmacéuticos de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, que ha explicado el estado en el que se encuentra la regulación de nuevos alimentos y productos botánicos, destacando la poca regulación existente en España, sobre todo si se compara con otros mercados europeos como el alemán. Esta falta de regulación llama la atención teniendo en cuenta que, tal y como ha manifestado García Lacuesta, “uno de cada tres españoles es consumidor de plantas medicinales, siendo la mujer más consumidora que el hombre”. En cuanto a la frecuencia de consumo, el 60% los toma una vez a la semana y el grado de satisfacción es alto, rozando el 80%.



**Leticia Pérez Gallardo**, abogada de Food Law Consultants en Bruselas, ha explicado la regulación alimentaria de los extractos vegetales, partiendo de la base de que hasta 2002 no se definió por primera vez qué son los complementos alimenticios, “un tema que ha dado lugar a muchas controversias”. La abogada Pérez ha señalado que “no hay un mercado único en la Unión Europea, sino que cada Estado miembro puede adoptar su propia legislación. Bélgica es el país con la legislación más avanzada de la UE”. También ha manifestado que “no es de recibo que no esté controlado dónde se fabrican las plantas medicinales, aunque no estén registradas como medicamento”.

**Sebastián Romero**, moderador de la mesa, ha explicado los aspectos fundamentales de las declaraciones de propiedades saludables y especies vegetales, destacando que “aún no se ha autorizado ningún claim (beneficio que se atribuye a un producto o servicio a la hora de realizar su publicidad) sobre plantas, lo que constituye un fracaso en este terreno”.

A continuación, Juan Manuel Gómez Cores, técnico del Área de Higiene Alimentaria de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, ha informado de la regulación de nuevos alimentos y productos botánicos. Para ello ha explicado a través de un caso práctico todos los pasos necesarios hasta la aprobación de un nuevo alimento y su ratificación de que es seguro para el consumo humano.

### **Mesa Redonda II: Novedades de I+D+i en extractos vegetales**

La segunda mesa redonda ha versado sobre las novedades en I+D+i en extractos vegetales y ha estado moderada por **José Miguel Zapata**, Profesor del Departamento de Biología Vegetal de la UAH y asesor de Veracetics.

En primer lugar, el Doctor Xavier Gómez, Director Gerente de Shirota Functional Foods, ha impartido una ponencia sobre la aplicación de la bioinformática en la identificación y optimización de nuevos extractos botánicos, “con la que se han conseguido importantes avances en los estudios de biodisponibilidad y eficacia biológica”.

La Doctora **Estrella Núñez**, Vicedecana de Ciencia y Tecnología de Alimentos del Departamento de Tecnología Alimentaria y Nutrición de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, ha hablado de las nuevas tecnologías en inclusión de extractos vegetales en matrices alimentarias y ha hecho especial hincapié en explicar en qué consiste la microencapsulación, un proceso tecnológico necesario para proteger los extractos naturales.

Por otro lado, el Doctor **Javier Morán**, socio-director de Food Consulting & Associates, ha explicado cómo tener éxito en el lanzamiento de nuevos productos basados en extractos vegetales. Partiendo del planteamiento de que “es un mercado grande, apetecible y rentable”, ha destacado que es un mercado de mucha mortalidad en el que hay que invertir mucho antes de obtener una rentabilidad con el lanzamiento de un nuevo producto. “Además, en nuestro país existe un problema adicional: los consumidores le dan cada vez más importancia al precio y menos a que se trate de un producto saludable”. Asimismo, hay que tener en cuenta los factores como sabor del nuevo producto y la conveniencia del consumidor a la hora de adquirirlo. También es fundamental el posicionamiento y llegar al consumidor con un concepto, que además tiene que ser creíble. “Estamos en un momento en el que lo que cuenta para vender son los conceptos y no los ingredientes”, ha señalado el Doctor Morán.



Para finalizar la primera jornada, se han expuesto distintas experiencias en empresas del sector, tales como Nutrafur, Probelte Biotecnología y Veracetics. Para ello, han intervenido **Juan Lorente**, Director Gerente de Nutrafur, **Sergio Streitenberger**, Director de Probelte Biotecnología, y **Alberto Esteban**, de Veracetics.

### **Veracetics, una empresa innovadora con una perspectiva diferente**

El Doctor **Alberto Esteban Carrasco**, profesor del Departamento de Biología Vegetal de la UAH y asesor de Veracetics, ha presentado la experiencia de Veracetics en este sector, una empresa innovadora surgida en el seno de la Universidad de Alcalá de Henares. Sus objetivos fundamentales consisten en el desarrollo, la investigación, la producción y la comercialización de nuevos productos a base de extractos vegetales.

### **Mesa redonda III: Experiencias en la comercialización de productos a base de especies botánicas**

Durante la segunda jornada, celebrada el viernes 18 de junio, han tenido lugar dos mesas redondas. En la primera se han abordado distintas experiencias en la comercialización de productos a base de especies botánicas y ha estado moderada por un representante del Grupo Masfarma.

**Arturo Anadón**, catedrático de Toxicología y Legislación Alimentaria de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid, ha expuesto los distintos aspectos de seguridad de las especies botánicas. Por otro lado, **José Blázquez**, director de Negocio de Nutrición y Salud en España y América Latina de Cognis, ha participado en el encuentro exponiendo experiencias de éxito en lanzamientos de alimentos funcionales con extractos botánicos.

La jornada ha continuado con una ponencia sobre el profesional y las plantas medicinales, que ha sido impartida por **Carmen Gómez Candela**, Jefe de la Unidad de Nutrición Clínica del Hospital Universitario la Paz de Madrid.

A continuación, se han expuesto varios casos prácticos de la mano de profesionales de distintas empresas: Jurista Fonollá, responsable del Departamento de Nutrición de Puleva Foods; Nuria M<sup>a</sup> Arribas, Secretaria General de la Plataforma Food for Life-Spain; Miguel Ángel Losada, Director Científico de Gynea Laboratorios, Esmeralda Buendía, Directora Técnica Farmacéutica y Científica de Arkochim España; y Antonio Ventura, Director de Desarrollo de Negocio e I + D de Laboratorios Casen Fleet.

### **Mesa redonda IV: Situación actual y futuro de las especies vegetales**

Por la tarde, se ha celebrado la última mesa redonda de la jornada, en la que se ha hablado de la situación actual y el futuro de las especies vegetales, que ha concluido con un interesante foro de debate. **Salvador Cañigüeral**, Presidente de la Sociedad Española de Fitoterapia, ha sido el responsable de moderar esta mesa, además de hablar sobre el futuro de la fitoterapia en la ponencia *¿Quo vadis fitoterapia?*

**Marta Hernández**, Jefe de Calidad y Nutrición de Central Lechera Asturiana, ha dado a conocer a los asistentes las nuevas áreas de investigación en alimentos funcionales basados en especies botánicas. Por su parte, **Pascual Abellán**, Director Técnico de Arom, empresa especializada en la fabricación y comercialización de productos de



cuidado e higiene personal, productos de limpieza, insecticidas y ambientadores, ha hecho un repaso por la situación actual en el uso de especies vegetales en cosmética.

Por último, **Jesús Román Martínez**, Presidente de la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación, se ha hecho cargo de una ponencia sobre Fitoterapia e investigación clínica, que constituye todavía una asignatura pendiente.

### **Un proyecto con un gran respaldo público y privado**

Esta primera jornada sobre extractos vegetales celebrada en la Universidad de Alcalá de Henares ha contado con el respaldo de la UAH y el apoyo de socios como AEDHE, Food Law Consultants, la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, Shirota Functional Foods, la Universidad Católica San Antonio de Murcia, Nutrafur, Probelte Biotecnología, Cognis Botanicals, Grupo Masfarma, el Hospital Universitario la Paz de Madrid, Biosearch Life, la Plataforma Food for Live, Gynea Laboratorios, Arkochim España, Laboratorios Casen Fleet, Central Lechera Asturiana y Arom, entre otros.

En definitiva, las ponencias que se han impartido durante estos dos días han ayudado a los profesionales a tener una imagen más completa de un futuro que ya está aquí, demostrando que el estándar empieza a trascender de la pura información científica y comienza a utilizarse activamente en el mercado de consumo.

### **Más información en:**

<http://www.veracetics.es>

